



# ENTS<sup>®</sup>ARGA

Report Sostenibilità **2025**

# Lettera agli Stakeholder

Il 2025 è stato per Entsorga un anno di **consolidamento** e di **accelerazione**. Un anno in cui abbiamo trasformato visione industriale, competenze tecnologiche e responsabilità ambientale in **progetti concreti**, rafforzando il nostro posizionamento come technology provider e partner strategico per la transizione energetica.

Abbiamo acquisito **nuove commesse strategiche** in Italia e all'estero, rafforzando in particolare la nostra presenza in **Grecia e Polonia**, mercati oggi centrali per lo sviluppo delle infrastrutture ambientali europee. Dalla Gallura fino a Bydgoszcz, le tecnologie Entsorga contribuiscono concretamente a ridurre il ricorso alla discarica, produrre biometano e combustibili rinnovabili, recuperare materia e abbattere le emissioni climalteranti.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui abbiamo ricevuto un importante riconoscimento internazionale: l'impianto **Le Cortine di Sienambiente** è stato premiato al World Biogas Summit di Birmingham come **miglior impianto al mondo nella categoria superiore a 1 MW**. Un risultato che valorizza non solo le nostre tecnologie, ma soprattutto la capacità di integrare **innovazione, efficienza industriale e qualità ambientale** in un unico modello progettuale.

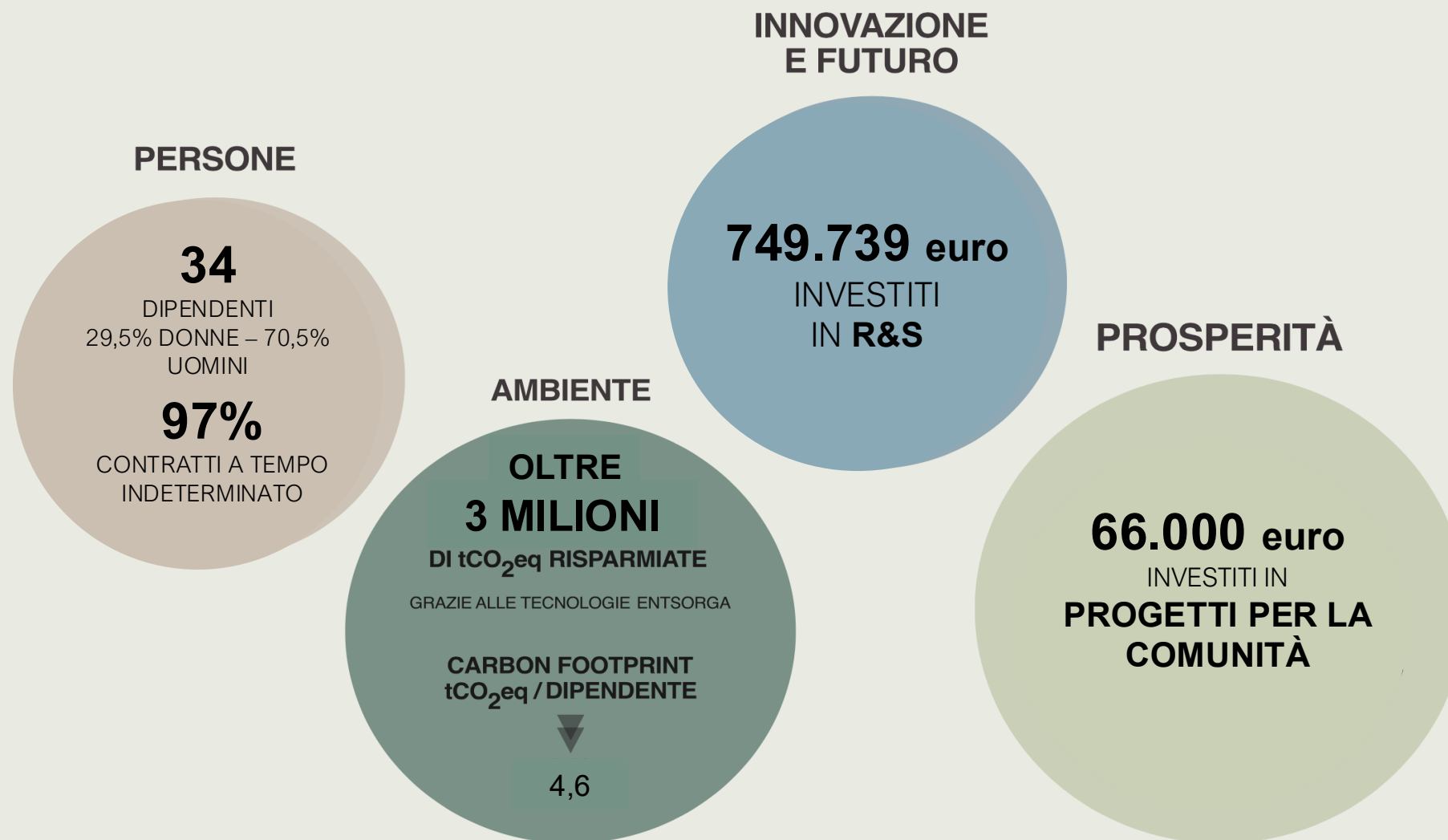
Parallelamente abbiamo definito il nuovo **Piano Industriale 2025–2029**, integrando la sostenibilità nelle strategie di crescita del Gruppo. L'analisi dei mercati europei conferma infatti che la transizione energetica e l'economia circolare continueranno a generare opportunità rilevanti nei settori del biometano, del trattamento dei rifiuti e dei combustibili alternativi. In questo percorso, **innovazione e sostenibilità** continuano a essere per noi due dimensioni inseparabili. Nel 2025 abbiamo **investito in Ricerca & Sviluppo** oltre 700.000 euro, rafforzato le collaborazioni con le Università e sviluppato nuovi strumenti per monitorare e tracciare l'impronta carbonica dei nostri impianti.

Proseguito infine il percorso di evoluzione organizzativa dell'azienda, per costruire una **struttura sempre più solida, agile e orientata a valorizzare le persone**. Welfare, formazione, retention e qualità del lavoro rappresentano oggi elementi centrali della nostra strategia industriale, perché siamo convinti che la capacità di attrarre competenze e generare valore duraturo dipenda prima di tutto dalla qualità dell'ambiente professionale che costruiamo ogni giorno. Sappiamo bene che la sostenibilità non si misura solo attraverso risultati economici o indicatori ambientali, ma soprattutto nella capacità di creare impatti positivi e durevoli per i clienti, i partner e le persone che lavorano con noi.

Per questo continuiamo a guardare al futuro con ambizione ma anche con concretezza: investendo in tecnologie proprietarie, digitalizzazione, efficienza dei processi, energie rinnovabili e modelli industriali capaci di trasformare i rifiuti in risorse e la complessità della transizione energetica in opportunità di sviluppo sostenibile. **Grazie e buona lettura!**

# La sostenibilità del Gruppo

I numeri chiave del 2025



|   |                                 |           |
|---|---------------------------------|-----------|
| 1 | <b>CHI SIAMO</b>                | pagina 5  |
| 2 | <b>GOVERNANCE</b>               | pagina 14 |
| 3 | <b>I NOSTRI STAKEHOLDER</b>     | pagina 24 |
| 4 | <b>IL VALORE CONDIVISO</b>      | pagina 26 |
| 5 | <b>L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE</b> | pagina 35 |

## NOTA METODOLOGICA

Il Rapporto di Sostenibilità 2025 è il quarto per Entsorga. Si tratta sempre di una scelta volontaria, non dettata da un obbligo di legge. In continuità con gli anni precedenti, la rendicontazione prende a riferimento i GRI Standard versione 2021, seguendo le linee guida internazionali attualmente più diffuse e prese anche come riferimento dei nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standard).

Il Rapporto include Entsorga Italia e Entsorga FIN e prende in considerazione tutte le informazioni riguardanti i temi materiali identificati dal Comitato di Sostenibilità e sottoposti ai propri stakeholder. Per garantire l'attendibilità delle informazioni riportate sono state incluse grandezze direttamente misurabili, limitando il più possibile il ricorso a stime. I dati hanno come periodo di riferimento quello compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025. Ove possibile vengono confrontati con l'esercizio precedente.



**Chi siamo**

# Rethinking resources: la nostra mission

Affrontare la sfida dello sviluppo sostenibile, trasformando i rifiuti in **nuove risorse ed energia pulita**. Quella che trent'anni fa è stata una visione audace, oggi è la realtà consolidata di Entsorga, **PMI innovativa italiana** che dal **1997** lavora per ridurre l'impatto umano sull'ambiente e accelerare la transizione energetica, trovando **soluzioni di recupero sicure, efficienti ed economiche**.

L'esperienza acquisita nel tempo e il continuo investimento in **Ricerca e Sviluppo** ha permesso all'azienda di crescere e offrire risposte sempre più complete e integrate nei settori di:

- **Digestione anaerobica**, per produrre Biogas e Biometano da rifiuti organici da raccolta differenziata (FORSU) e da biomasse agricole
- **Trattamento Meccanico e Biologico**, per produrre compost da rifiuti organici da raccolta differenziata (FORSU)
- Sistemi per i cementifici per **gestire i Combustibili Solidi Secondari (CSS)** ottenuti da rifiuti indifferenziati

## Renewing the Energy

Waste to Renewable Energy



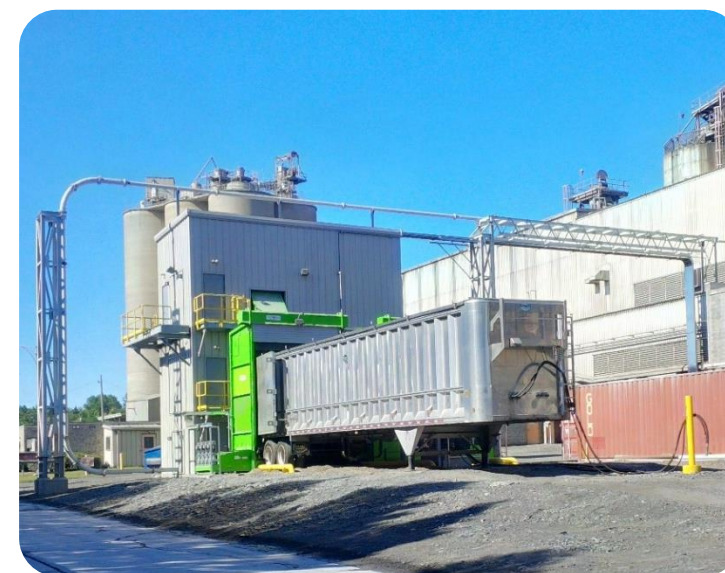
## Recycling the Waste

Waste Treatment



## Recovering the fuel

System for SRF



# Un'esperienza di portata internazionale

ENTSORGA

In quasi 30 anni di attività Entsorga ha progettato e costruito **oltre cento impianti** in più di **27 Paesi**, sia per piccole comunità che per grandi sistemi industriali. Impianti che ogni giorno lavorano per recuperare e valorizzare i rifiuti, differenziati e non, **riducendone di oltre la metà l'impatto ambientale** e risparmiando all'ambiente l'emissione di milioni di tonnellate di gas serra. Attivo su scala globale, in Europa, Africa, Stati Uniti e Sud America, il Gruppo ha maturato un'esperienza e una solida cultura internazionale in termini di **contrattualistica, standard ingegneristici e project management**.

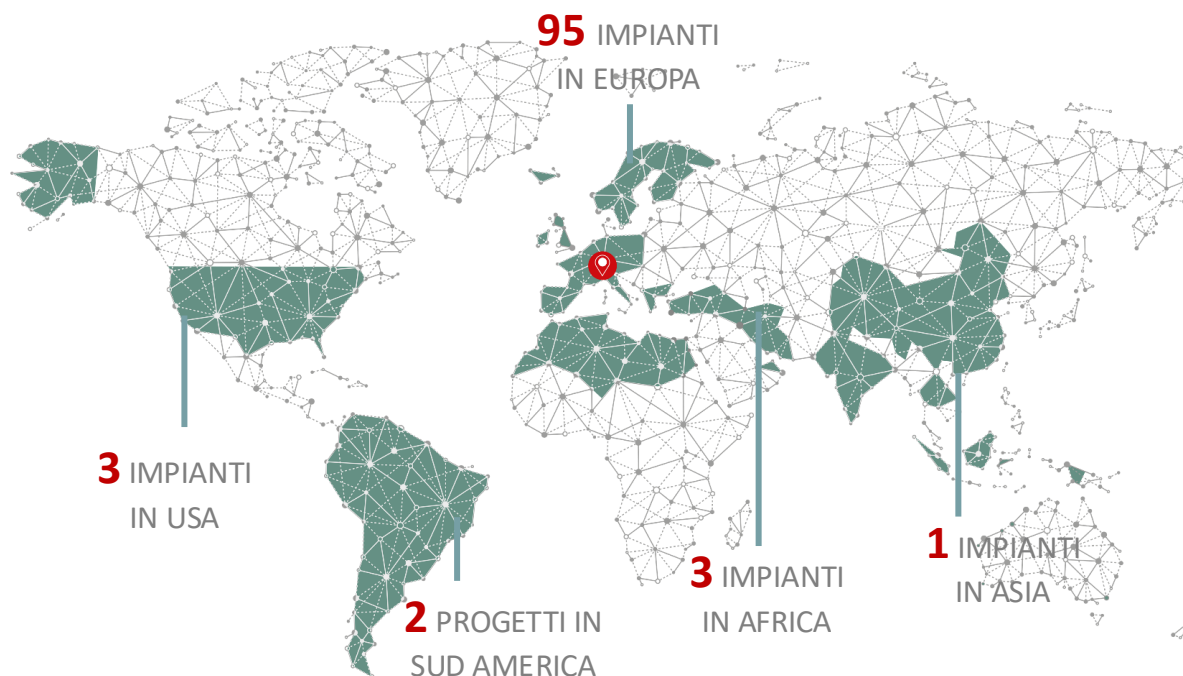
**+100**

OLTRE 100 IMPIANTI  
REALIZZATI IN 27 PAESI

Diversi progetti realizzati in quasi  
tutte le regioni del mondo:  
Europa (UE & Extra-UE)  
Americhe – Africa - Asia

Impianti di produzione di Biogas/Biometano  
Impianti di produzione Compost  
Impianti di produzione di CSS  
Sistemi di alimentazione per CSS  
Biostabilizzazione per discarica  
Bioetanolo cellulosico

**5 IMPIANTI**  
IN GESTIONE –  
SUPERVISIONE



Grazie alle tecnologie Entsorga,  
ogni anno:

**3 milioni di tonnellate di rifiuti**  
sono trasformati in risorse ed energia  
rinnovabile

**Oltre 2.5 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>eq**  
Sono risparmiate

# Più di 25 anni di green technology revolution

ENTSORGA

## La nostra storia



**1997-2002**

### **Costituzione di Entsorga Italia Srl**

Depositato il primo brevetto per il reattore **Coccinelle**. Primo impianto costruito in provincia di Lodi. Ottenimento della **certificazione ISO 9000**.



**2009 - 2011**

### **Avvio dell'attività commerciale negli Stati Uniti**

con la costituzione di Entsorga West Virginia LLC  
Costituzione di Entsorgafin S.p.A.  
Acquisizione dei contratti di progettazione per l'impianto SRF e certificazione CER in Brasile



**2015 - 2018**

### **Costruzione del primo impianto SRF negli Stati Uniti con uno schema di Project Finance.**

L'impianto, al termine della costruzione e dopo il successo della messa in funzione, viene venduto a un operatore locale. Viene ottenuta una seconda licenza per un impianto da 150.000 tpa negli Stati Uniti per un valore di circa 6 milioni di dollari. Accordo con un fondo di investimento statunitense per sviluppare la costruzione dell'impianto.



**2020**

Realizzazione in 12 mesi dell'impianto Digestione anaerobica di Santhià nonostante il COVID 19. La tecnologia si è dimostrata la più efficace sul mercato per i rifiuti alimentari.

**Avviato il progetto Eagle** per il monitoraggio e la gestione degli impianti da remoto e per l'elaborazione dei dati AI.



**2022-25**

Un **green corporate bond da 3 milioni di euro** è stato sottoscritto da Illimity Bank per sostenere la crescita del Gruppo e le politiche ESG, Avviati sviluppi di progetti in Italia, nel Regno Unito e Grecia. Dal 2024 diventa **Società Benefit**. Il Gruppo adotta una **nuova struttura organizzativa interna** e rafforza la propria posizione internazionale acquisendo ulteriori ordini all'estero. Entra nel **mercato della tecnologia di digestione anaerobica WET**.



**2003 - 2008**

### **Costituzione di Entsorga UK**

(2005). Acquisizione del primo contratto per la costruzione di un impianto di tipo BEE in Slovenia (2007). Penetrazione commerciale in Romania e Polonia (2008). Costruzione del primo impianto di proprietà con tecnologia BEE per il compostaggio a Santhià.



**2012 - 2015**

### **Prometheus SRF è accreditato dall'EPA come "non rifiuto".**

Certificazione ambientale ISO14000 per l'intero gruppo. Costruzione del pretrattamento e della movimentazione delle biomasse per il primo impianto di bioetanolo cellulosico su scala reale, Nasce la Rete del Riuso, tra i primi 5 impianti di compostaggio in Piemonte (Italia), creando il terzo polo nazionale di compostaggio.



**2019**

### **Costruzione e messa in funzione di un sistema di alimentazione automatizzato (Spider e Pelican Crane) nell'UE per uno dei maggiori gruppi di produzione di cemento.**

Vendita dell'impianto e del progetto di Santhià a una delle due maggiori aziende di servizi pubblici in Italia (Iren SpA). Inizio della costruzione del primo impianto innovativo di digestione anaerobica semi-secco plug flow su scala reale come espansione dell'impianto di Santhià.



# Come lavoriamo

Entsorga lavora sia come **fornitore di tecnologia** che come **integratore di sistemi**, fornendo sia **impianti completi** costruiti con tecnologie proprietarie, sia singole **sezioni di impianto autonome**



Entsorga fornisce sia **impianti completi** dotati di tecnologie proprietarie sia **sezioni di impianto autonome**



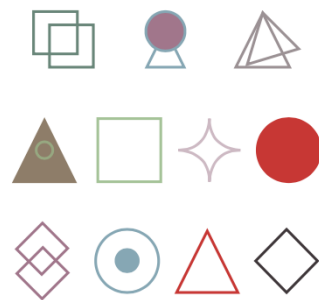
# Il cuore tecnologico di Entsorga

Tecnologie proprietarie, brevetti e Ricerca&Sviluppo

ENTSORGA



14 TECNOLOGIE



9 BREVETTI  
+ 2 IN FASE DI  
VALUTAZIONE



5 MARCHI REGISTRATI



OLTRE 700.000 €  
INVESTITI NEL 2025 IN  
R&D

# Le technologie Entsorga

**ENTSORGA**

Una gamma completa di tecnologie, per singole sezioni o impianti completi chiavi in mano.

|                                | Emissions                                                                                   |                                                                                                 | Reactors                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                             | Mechanical Treatment                                                                           |                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                | SW                                                                                            |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <br>GeCo2™ | <br>Biofiltro™ | <br>Bee™ | <br>Coccinelle™ | <br>Turtle Q-Ring™ | <br>Bat Q-Ring™ | <br>Q-Ring™ | <br>Scrabble™ | <br>Cow™ | <br>Spider™ | <br>Prometheus™ | <br>Pelican™ | <br>Falcon™ | <br>Eagle™ |
| COMPOSTING                     |                                                                                             |                |          |                 |                    |                 |             |               |                                                                                             |             |                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                |            |
| BIOSTABILIZATION               |                                                                                             |                |          |                 |                    |                 |             |               |                                                                                             |             |                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                |            |
| BIODRYING FOR SRF              |                                                                                             |                |          |                 |                    |                 |             |               |                                                                                             |                                                                                                |                 |                                                                                                 |             |            |
| ANAEROBIC DIGESTION            |                                                                                             |                |          |                 |                    |                 |             |               |          |             |                 |                                                                                                 |                                                                                                |            |
| PLASTIC SELECTION AND RECOVERY |                                                                                             |                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                |                 |                                                                                                 |             |            |
| AF TO CEMENT KILNS             |                                                                                             |                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                             |             |                 |              |             |            |
| OPERATION & MAINTANANCE SVC.   |                                                                                             |                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                |            |

# Derisking operations: l'approccio digitale

Supporto ai processi e gestione e manutenzione per ridurre i rischi d'investimento

La **piattaforma EAGLE**, basata su un algoritmo costantemente migliorato grazie all'uso dell'Intelligenza Artificiale, semplifica notevolmente le operazioni quotidiane dell'impianto e contribuisce a prevenire problemi legati ai processi e alla manutenzione, evitando i tempi di fermo che potrebbero comprometterne la redditività.



# La Ricerca e Sviluppo

Brevetti, collaborazioni e Cow Lab®

- Focus sullo sviluppo di **tecnologie** avanzate e **brevetti** proprietari
- Collaborazione con **Università** e **centri di ricerca**: MIP (Politecnico di Milano), Università di Milano, di Pavia, UPO, Scuola Parco Monza e Centro Ricerche Produzione animali
- **Laboratorio pilota**: per ottimizzare resa e funzionamento degli impianti anaerobici abbiamo creato il **Cow® Lab**, un laboratorio pilota che riproduce in scala ridotta un digestore per definire al meglio la miscela e le condizioni ideali di processo per il reattore industriale in scala reale.

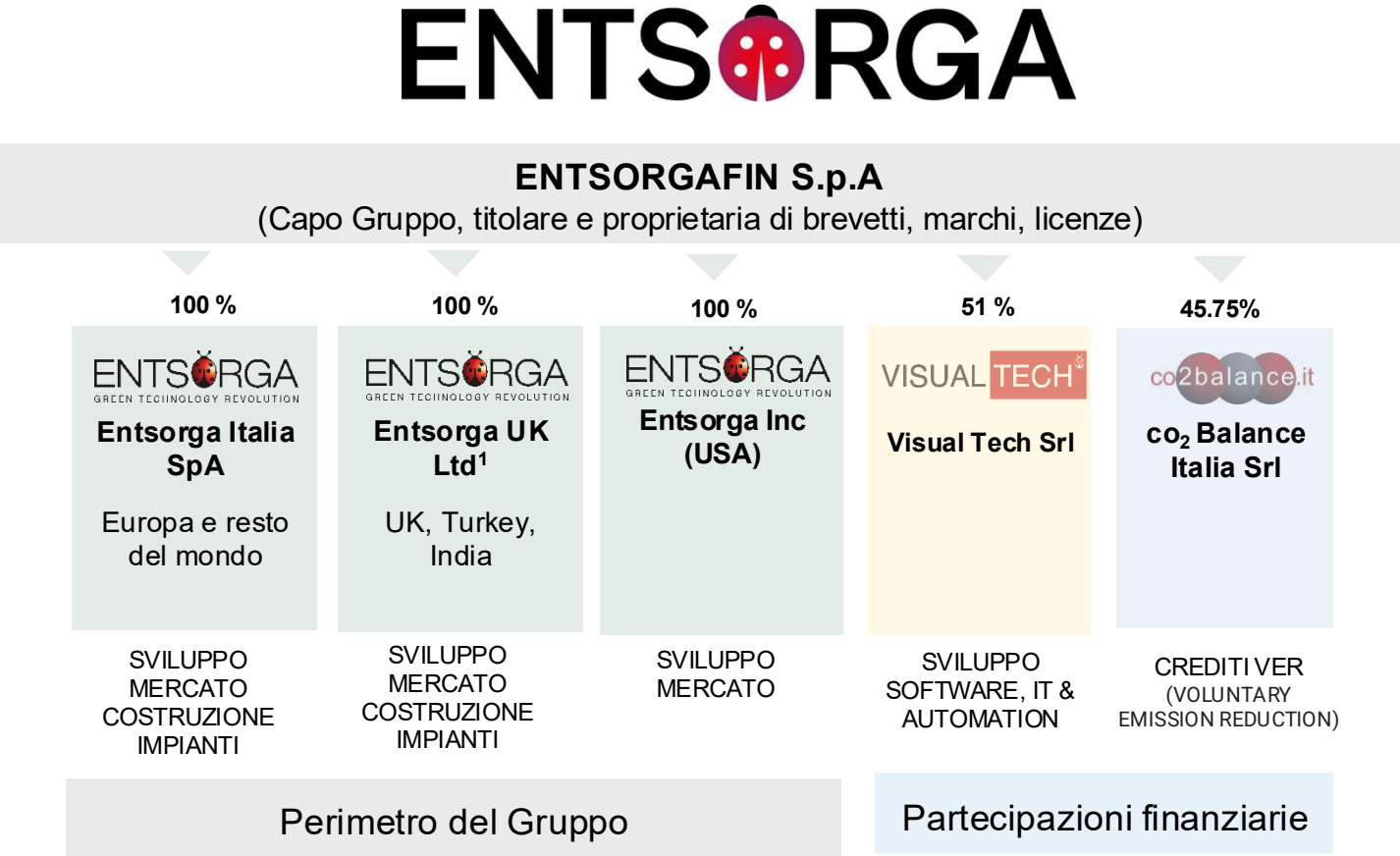




# La governance

# La struttura

Lo studio dei brevetti, l'attività di **progettazione** e la **gestione degli impianti** sono concentrati nei nostri uffici di Tortona, dove hanno sede **Entsorga Italia** e **EntsorgaFin Spa**, la holding a cui fanno capo le 4 società del Gruppo. Alle filiali estere - Entsorga UK in UK e Entsorga Inc negli Stati Uniti – è affidato lo **sviluppo commerciale** in questi Paesi.



## La politica di sostenibilità

Le nostre prime certificazioni in materia di qualità e ambiente e i Bilanci sulla compensazione dell'impronta carbonica risalgono a oltre 20 anni fa. Ma è nel 2022, con i primi due assessment ESG, che la strada della sostenibilità è stata definita in una politica dichiarata e formalizzata, integrata nel manuale ISO 9001–14001 e 45001, e divulgata sia all'interno che all'esterno dell'azienda.



Qui puoi trovare la versione  
completa della nostra **Politica  
di Sostenibilità**



## Associazioni e partnership

Entsorga aderisce a diverse **associazioni e reti d'impresa** con l'obiettivo di ampliare le opportunità di networking e realizzare maggiori economie di scala per garantire servizi di qualità agli utenti e rispondere alle sfide normative e ambientali.



**CIB – Consorzio Italiano Biogas**, l'associazione nazionale che rappresenta la filiera italiana del **biogas e del biometano agricolo**. Nato nel 2009, il CIB riunisce agricoltori, tecnici, imprese e operatori del settore con l'obiettivo di promuovere un modello di agricoltura sostenibile, capace di produrre energia rinnovabile e contribuire alla decarbonizzazione.

Molto attivo sul fronte della transizione ecologica, soprattutto nel contesto del Green Deal europeo e del ruolo strategico del biometano agricolo nella sostituzione dei combustibili fossili nei trasporti e nell'industria, il Consorzio sostiene in particolare il concetto di "*biogasfattobene*": un approccio che integra la produzione energetica da biomasse agricole e reflui zootecnici con il miglioramento della fertilità del suolo, la riduzione delle emissioni e la valorizzazione dei sottoprodotti agricoli. Entsorga è membro del CIB dal 2023.



**CIC – Consorzio Italiano Compostatori**, l'organizzazione nazionale che rappresenta le aziende italiane attive nel **riciclo del rifiuto organico** attraverso le tecnologie di compostaggio e digestione anaerobica. Fondato nel 1992, il CIC ha un ruolo fondamentale nel sistema italiano di gestione dei rifiuti, perché si occupa del rifiuto organico, che da solo rappresenta oltre il 40% del totale dei rifiuti urbani.

Il Consorzio riunisce impianti di compostaggio e digestione anaerobica, enti pubblici e privati e aziende che producono e utilizzano compost di qualità. Tra i suoi obiettivi principali c'è la promozione della raccolta differenziata dell'organico di qualità, garantire la tracciabilità e il corretto trattamento dei rifiuti, valorizzare il compost come fertilizzante naturale e sostenere la produzione di biogas e biometano da FORSU (frazione organica del rifiuto solido urbano).



**EBA – (European Biogas Association)** è l'organizzazione principale che rappresenta l'intera filiera del biogas e del biometano in Europa. Nata nel 2009 e con sede a Bruxelles, riunisce oltre 350 associazioni nazionali, aziende e istituzioni per incentivare l'uso dei gas verdi e dell'economia circolare a livello continentale.

L'Associazione in particolare promuove il ruolo del biogas come soluzione chiave al trilemma energetico europeo, ovvero la realizzazione di un'economia europea resiliente, competitiva e sostenibile. L'EBA si impegna affinché il pieno potenziale del biogas e dei suoi sottoprodotti venga riconosciuto e sfruttato per promuovere l'azione climatica, la gestione dei rifiuti, lo sviluppo rurale e una bioeconomia europea più solida. Entsorga è membro EBA dal 2025.



**WORLD BIOGAS  
ASSOCIATION**

**WBA - World Biogas Association** è un Ente no-profit che nasce nel 2016 a Londra per **supportare lo sviluppo dell'industria del biogas in tutto il mondo.**

Il WBA raggruppa aziende, professionisti, Enti pubblici e Associazioni, convinta che le tecnologie che producono biogas rappresentino non solo un'importante opportunità per produrre energia pulita e rinnovabile ma anche un'occasione preziosa per risolvere le questioni globali relative allo sviluppo, alla salute pubblica e alla crescita economica, contribuendo così a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdg-Sustainable Development Goals) fissati dalle Nazioni Unite nel 2015.

Obiettivo della WBA è di rappresentare tutte le organizzazioni che lavorano nel settore del biogas a livello internazionale in tutto il mondo, incluse le associazioni nazionali, gli operatori e sviluppatori di biogas, i fornitori di apparecchiature, le società idriche, il settore agricolo, le società di rifiuti e gli istituti accademici e di ricerca. Tra gli impegni presi dai suoi membri, vi è la **Dichiarazione del 2019 per ridurre del 12% delle emissioni globali di Gas ad effetto serra entro il 2030.**

Entsorga è membro del WBA dal 2019. Nel 2020 l'AD di Entsorga Italia, G.F. Galanzino, e il CEO di Entsorga Inc Christopher Maloney, sono stati eletti Consiglieri del Global Biogas Council, il consiglio del WBA composto da 9 membri provenienti da 8 Paesi, rimasto in carica per 3 anni.



**Polo CLEVER** - I Poli di Innovazione sono raggruppamenti di PMI, grandi imprese, start up innovative, organismi di ricerca, ecc. attivi in un particolare ambito tecnologico o applicativo.

Il Consorzio Univer è il soggetto Gestore, insieme ad Environment Park, del **Polo CLEVER (Cleantech&Energy innoVation clustER)**, uno dei 7 Poli di Innovazione della Regione Piemonte, che opera nell'ambito **Energy and Clean Technologies**. Dal 2022 il Polo Clever fa parte del Sistema dei Poli di innovazione piemontesi, che si pone come riferimento regionale nella ricerca e innovazione sulle macro aree tematiche e traiettorie di sviluppo della Trasformazione Digitale, della Transizione Ecologica e del Benessere delle Persone e della comunità. Entsorga, con Entsorga Italia, è parte del Polo dal 2019.

Il nostro modello di Governance, finalizzato a proteggere e far crescere l'azienda, è anche la premessa indispensabile per mantenere e sviluppare sani rapporti di fiducia nei confronti degli stakeholder. E creare così vero valore condiviso.

## Gli organi di controllo

Gli organi di controllo sono la **Società di revisione esterna Ernst&Young** e il **Collegio sindacale**, composto da 3 membri effettivi e due supplenti. Entrambi hanno il compito di vigilare sulla corretta gestione e amministrazione delle società, nonché sul rispetto delle norme di legge in materia di bilancio.

Nel 2023 è stato adottato il **Modello di Gestione conforme al Decreto 231** e il **Codice Etico**.

Nel 2024 per consentire di identificare, verificare e, se necessario, sanzionare eventuali comportamenti scorretti, è stato implementato un canale sicuro per segnalare le violazioni di conformità: **l'organismo di vigilanza**. Si tratta di un organismo monocratico dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, che ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 Entsorga. Chiunque, sia dipendente che persona esterna all'azienda, può utilizzare le mail **odv.entsorgafin@gmail.com** e **odv.entsorgaita@gmail.com** per segnalare in modo anonimo queste violazioni.

Dal punto di vista giuridico, la holding EntsorgaFin S.p.A. è guidata dal **Consiglio d'Amministrazione**, composto da 2 persone, entrambe legali rappresentanti del Gruppo. Periodicamente il CdA si relaziona con i dipendenti, in un'ottica di miglioramento continuo.

Ogni mese è pianificato un incontro degli AD con i responsabili di funzione e da questo confronto nascono le linee di azione aziendale. Il controllo dell'andamento del business viene seguito attraverso la preparazione di un **piano triennale**. Il budget annuale viene presentato ai dipendenti e collaboratori attraverso una riunione plenaria.

Per prevenire comportamenti fraudolenti e non etici, nel sistema organizzativo dei processi il Gruppo applica politiche di **“segregation of duties”**, riportate nelle job descriptions del personale.

# Il valore aggiunto prodotto e distribuito

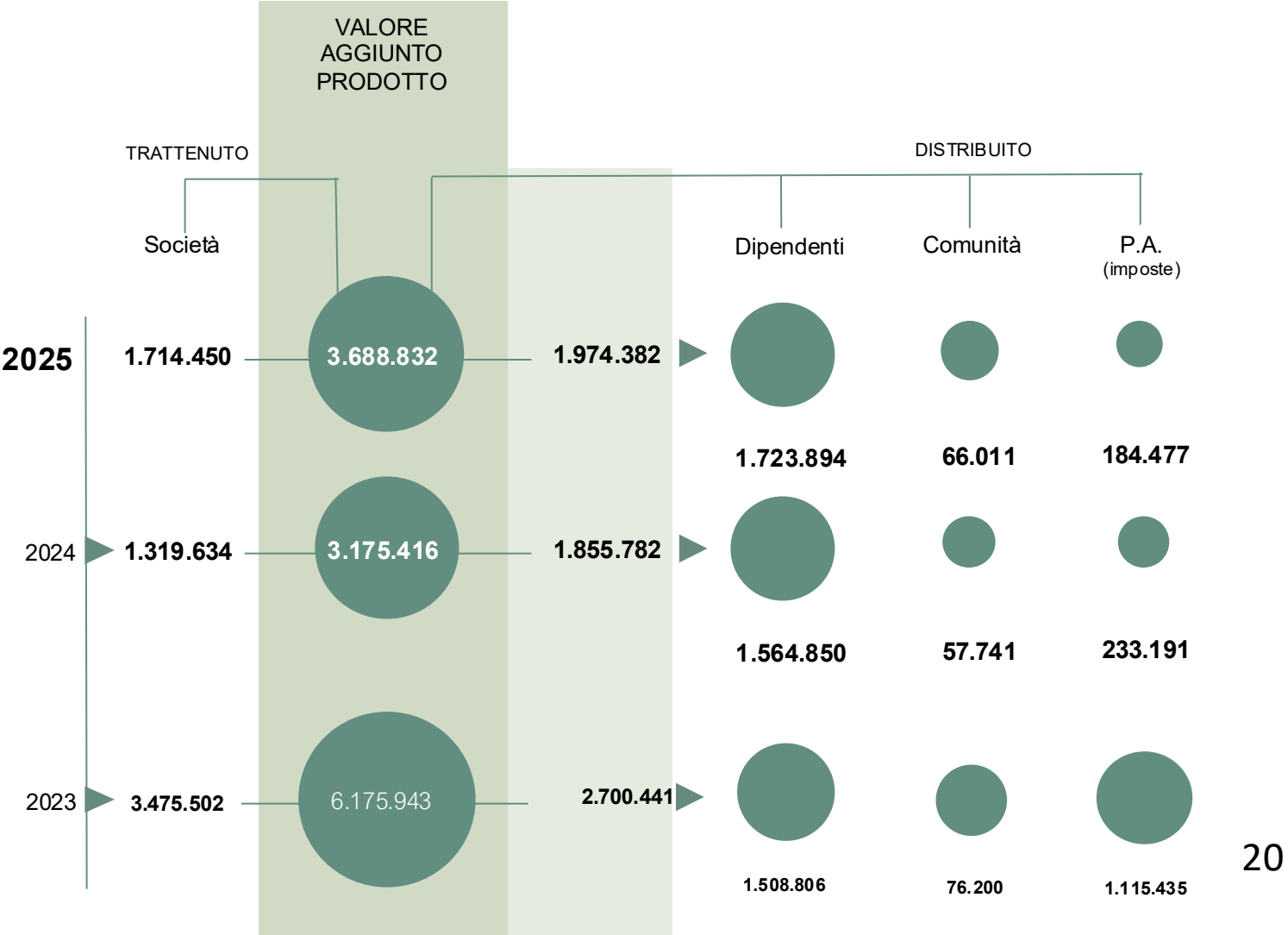
Dal grafico si evince **un aumento di circa il 16% del valore aggiunto prodotto e distribuito**. Nel complesso, il 2025 conferma un modello di creazione del valore orientato all'equilibrio tra crescita economica, valorizzazione delle persone e sviluppo sostenibile, con una significativa capacità di reinvestire le risorse generate per consolidare la competitività dell'azienda nel lungo periodo.

La **distribuzione** del valore aggiunto evidenzia come **la quota prevalente (93%) continui a essere destinata alle persone** sotto forma di retribuzioni e benefici. Un dato coerente con l'aumento dell'organico e con la volontà di Entsorga di continuare a investire in competenze.

**Cresce anche del 14% il contributo alla comunità**, passando da 57.741 euro a 66.011 euro, a conferma dell'impegno di Entsorga nel sostenere iniziative sociali, culturali e territoriali coerenti con i propri valori.

Diversa è invece la dinamica relativa ai **rapporti con la Pubblica Amministrazione**: le imposte versate diminuiscono da 233 mila a 184 mila euro, riflettendo il diverso andamento economico e fiscale dell'esercizio rispetto agli anni precedenti.

Parallelamente, **è aumentato del 30% il valore trattenuto in azienda**, che raggiunge 1,71 milioni di euro. Un risultato che rafforza la capacità di autofinanziamento dell'impresa e rappresenta una leva importante per sostenere gli investimenti futuri, l'innovazione tecnologica e lo sviluppo internazionale del Gruppo.



# KPI 2025 e obiettivi 2026. Uno sguardo al futuro

Nel 2025 abbiamo definito **obiettivi chiave** che includono **indicatori di performance (KPI) misurabili** per consentire un monitoraggio efficace dei nostri progressi verso la sostenibilità. La tabella fornisce una panoramica degli **obiettivi conseguiti nell'ultimo anno** e di quelli che si intendono **perseguire nel 2026**, fornendo così una visione chiara del percorso di sostenibilità dell'azienda.

| AMBIENTE | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                                                                                                                              | RISULTATI                                                                                           | OBIETTIVI 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Completata la realizzazione del <b>Cow portable</b> per ridurre gli impatti ambientali del personale attraverso un sistema di smaltimento interno dei rifiuti e produzione di energia                                                                       | <br>COMPLETATO   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          | Partecipare alla <b>Comunità Energetica Rinnovabile (CER)</b> , anche valutando di entrare nella CER in corso di realizzazione al Parco Scientifico Tecnologico di Tortona                                                                                  | <br>IN CORSO     | Presentata l'istanza di adesione alla <b>Comunità Energetica Rinnovabile (CER)</b> , in attesa di ricevere accettazione formale                                                                                                                                                                 |
|          | Mantenere il partenariato con almeno 2 <b>Università</b> , per continuare a sviluppare le migliori pratiche di ingegneria e implementare tecnologie innovative in campo ambientale                                                                          | <br>COMPLETATO   | Confermare la collaborazione con almeno 2 tra <b>Istituti di Ricerca e Università (UNIPO e UNIPV)</b>                                                                                                                                                                                           |
|          | Sviluppato un <b>software</b> aziendale di calcolo per migliorare il metodo di rilevazione e tracciabilità dell'impronta carbonica degli impianti costruiti con le tecnologie Entsorga                                                                      | <br>COMPLETATO | Sviluppato <b>Biocert</b> , software gestionale e di calcolo che automatizza la raccolta dei dati necessari per ottenere la certificazione di sostenibilità del Biometano e richiedere successivamente il Certificato di Origine (GO) e l'emissione dei certificati d'origine                   |
|          | Migliorare <b>efficienza energetica pro-capite</b> : nel 2024 le postazioni di lavoro sono diminuite di 2 unità (30) e la CO <sub>2</sub> pro-capite è leggermente aumentata rispetto al 2023 poiché è aumentato il carico di lavoro e la Carbon Footprint. | <br>IN CORSO   | Proseguire nel miglioramento dell' <b>efficienza energetica pro-capite</b> : nel 2025 l'incremento di energia elettrica consumata è stato minimo. Il dato, abbinato all'aumento delle postazioni di lavoro, testimonia un sostanziale contenimento dei consumi energetici della sede aziendale. |
|          | <b>Ridurre le copie cartacee stampe</b> : nel 2024 il consumo carta è migliorato rispetto al 2022, con la conseguente riduzione nella produzione di CO <sub>2</sub> . Tuttavia il dato 2024 è superiore rispetto al 2023.                                   | <br>IN CORSO   | <b>Ridurre le copie cartacee stampe</b> : nel 2025 il consumo carta è leggermente aumentato rispetto al 2024, anche a fronte di un aumento delle postazioni di lavoro. Il dato rimane comunque da monitorare anche per il 2016.                                                                 |

# SOCIALE

| OBIETTIVI 2025                                                                                                                                                                                                                                           | RISULTATI                                                                                           | OBIETTIVI 2026                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incrementare il <b>welfare</b> a tutti i livelli                                                                                                                                                                                                         | <br>IN CORSO     | Proseguire nell'incremento del <b>welfare</b> a tutti i livelli                                                                                                                                                                                                                         |
| Aumentare <b>work life balance</b> , prevedendo anche l'introduzione di nuova flessibilità negli orari di entrata e uscita                                                                                                                               | <br>IN CORSO     | Definire <b>policy straordinari e trasferte</b> , realizzare adeguamento dei contratti e procedere a <b>nuove assunzioni</b> per ottimizzare il carico di lavoro                                                                                                                        |
| Completare analisi del trattamento retributivo del personale e adottare la <b>nuova politica delle retribuzioni</b> in coerenza con la nuova struttura organizzativa.                                                                                    | <br>IN CORSO     | Realizzare politiche di incentivazione a breve e lungo termine- <b>MBO (Management by Objectives)</b> e <b>LTI (Long Term Incentive)</b> -, strutturando un sistema di retribuzione variabile che premia il raggiungimento di obiettivi specifici e la creazione di risultati duraturi. |
| Valorizzare le competenze aumentando le ore di formazione pro-capite                                                                                                                                                                                     | <br>IN CORSO     | Le ore di formazione pro-capite sono aumentate da 7,3 a 9,4. Rimane confermato l'impegno di <b>continuare ad aumentare le ore di formazione pro-capite</b> anche per il 2026.                                                                                                           |
| Assunto un <b>CFO</b> a cui è stata affidata anche la funzione di HR Manager                                                                                                                                                                             | <br>COMPLETATO   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Incrementato di almeno il <b>10% rispetto al 2024</b> l'importo erogato a favore degli eventi sul territorio (importo pari a 66.000 euro, equivalente a +14%) per diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali e sostenere la comunità locale | <br>COMPLETATO |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| GOVERNANCE | OBIETTIVI 2025                                                                                                                | RISULTATI                                                                                      | OBIETTIVI 2026                                                                                                                                                                                                      |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Investire in Ricerca & Sviluppo almeno 1.000.000 euro                                                                         |  IN CORSO   | Aumentare l'investimento in Ricerca & Sviluppo per arrivare almeno a 1.000.000 euro                                                                                                                                 |
|            | Approvato Piano industriale 2025/29, integrando la sostenibilità a livello strategico                                         |  COMPLETATO |                                                                                                                                                                                                                     |
|            | Definire un'organizzazione aziendale più agile, chiara e strutturata, con l'introduzione della figura del Direttore Generale. |  IN CORSO   | Definire un'organizzazione aziendale più agile, chiara e strutturata, con l'identificazione chiara delle responsabilità                                                                                             |
|            | Rivedere la gestione/governance della Sostenibilità                                                                           |  IN CORSO   | Trasferire la governance della Sostenibilità all'AD, per integrarla in modo più efficace ed efficiente al business aziendale                                                                                        |
|            |                                                                                                                               |                                                                                                | Trasformare Entsorga Italia Spa in Entsorga Spa.<br>Completare conferimento della proprietà di brevetti, marchi, licenze da Entsorga Finanziaria a Entsorga Spa.<br>Trasformare Entsorga finanziaria in EntFin Spa. |

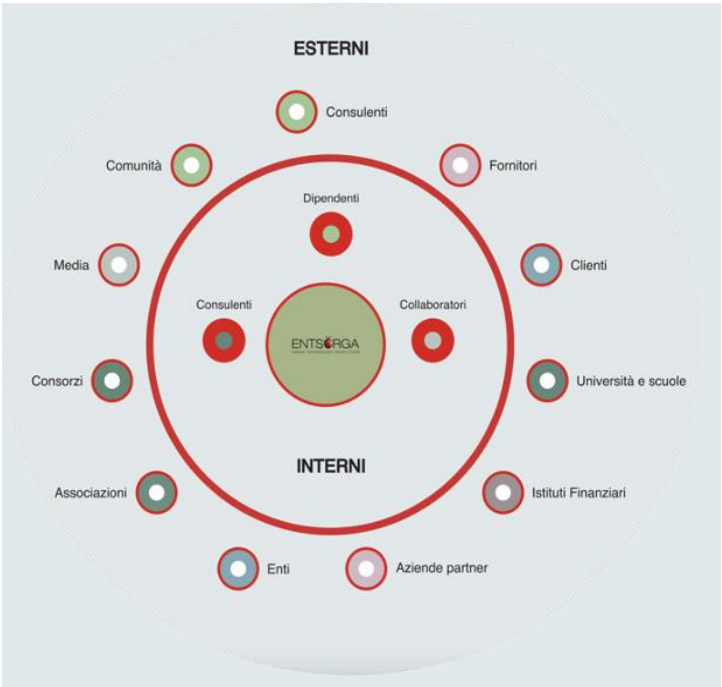


**I nostri  
stakeholder**

# La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità

Anche nel 2025 abbiamo tenuto come riferimento per i temi materiali **l'analisi interna di materialità condotta nel 2022** (richiesto dai GRI Standards 2021), utilizzata per valutare l'impatto e l'importanza di vari aspetti ESG per il nostro business e per la nostra comunità di stakeholder.

Questo processo ci ha permesso di focalizzarci sugli effetti delle nostre attività verso l'esterno e quindi **identificare e dare priorità ai temi chiave**, consentendoci di sviluppare strategie mirate e impegni concreti per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità legate alla sostenibilità.



Nella tabella sono citati gli aspetti ESG considerati **rilevanti per le principali categorie di stakeholder**:

| Stakeholder | Aspetti ESG rilevanti                                                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dipendenti  | Promuovere un ambiente di lavoro piacevole e sicuro permette di attrarre talenti e ridurre il turnover                                                |
| Fornitori   | Visto il core business dell'azienda, tutti i lavoratori sono considerati interni nella Value Chain pertanto vale quanto riportato al punto precedente |
| Clienti     | Dedicare risorse alla ricerca e sviluppo permette di generare un valore positivo che impatta sugli utenti finali                                      |
| Comunità    | Promuovere una cultura green all'interno e all'esterno dell'azienda. Il territorio in cui opera è al centro di una strategia di promozione e cura     |



**Il valore condiviso:  
le persone e la  
comunità**

# Le nostre persone

Ai dipendenti, nostro pilastro fondamentale, si offre un **ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti** e non discriminanti. Inoltre l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.

Siamo fermamente convinti che un forte impegno sociale non solo sia giusto dal punto di vista **etico**, ma rappresenti anche una fonte di **vantaggio competitivo** e di valore a lungo termine per la nostra azienda.

**Project Management**  
INGEGNERI GESTIONALI

**Project Design**  
INGEGNERI CIVILI  
INGEGNERI MECCANICI  
INGEGNERE ENERGETICO  
INGEGNERI AMBIENTALI

**Automation & IT**  
INGEGNERI ELETTRONICI  
INGEGNERI DELL'AUTOMAZIONE  
INDUSTRIALE  
INGEGNERI DEL SOFTWARE

**Operation & Maintenance**  
INGEGNERI CHIMICI  
BIOLOGO  
AGRONOMI  
MANUTENTORI

**11**

Nuove assunzioni  
nel 2025

**6**

Dipendenti con +10 anni di  
esperienza in azienda

**73,5 %**

dipendenti  
sotto i 50 anni



La nostra azienda si impegna attivamente a promuovere la **diversità, l'inclusione e le pari opportunità** tra i nostri dipendenti. Abbiamo adottato una **politica** chiara in tal senso, comunicata non solo internamente, ma anche all'esterno attraverso documenti pubblici come il nostro sito web e altri canali di comunicazione.

Infatti, garantire **pari opportunità** a tutti i dipendenti a livello di assunzioni, formazione, crescita e promozioni, indipendentemente dal genere, razza, età è un punto fondamentale su cui vogliamo impegnarci per migliorare l'integrazione di tutti all'interno del mercato del lavoro.

Nel **2025 i dipendenti sono 34**, un dato in aumento rispetto al 2024 (30). La maggioranza dei dipendenti sono **assunti a tempo indeterminato, coperto dal CCNL** di settore: per gli impiegati si tratta del CCNL studi professionali, mentre 3 sono coperto dal CCNL metalmeccanici. Non abbiamo **figure manageriali**. Tutte le donne sono assunte a tempo indeterminato, un uomo è assunto a tempo determinato. Dedichiamo molta attenzione alla **relazione con i lavoratori** e mediamente il tempo di preavviso prima del cambio di mansioni è di circa 1 mese.

| Dipendenti                                          | Uomini % | Donne % |
|-----------------------------------------------------|----------|---------|
| Genere                                              | 70,50    | 29,50   |
| Assunti a tempo indeterminato                       | 96,00    | 100     |
| Assunti a tempo determinato (apprendistato e stage) | 4        | 0,00    |
| Assunti ad orario variabile                         | 0,00     | 0,00    |

Di seguito forniamo i dati relativi alle nostre **assunzioni** e al **turnover** dei dipendenti, suddivisi per genere e fasce d'età, dati utili che ci consentono di valutare il nostro processo di reclutamento e la gestione del personale. La tabella riporta **il numero di dipendenti assunti nel 2025 e la percentuale di turnover per uomini e donne**, suddivisi nelle fasce d'età sotto i 30 anni, tra i 30 e i 50 anni, e oltre i 50 anni.

| Età                  | Assunzioni Uomini | Turnover Uomini % | Assunzioni Donne | Turnover Donne % |
|----------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| < 30 anni            | 0                 | 40%               | 1                | 100%             |
| Tra i 30 e i 50 anni | 6                 | 47%               | 3                | 57,14%           |
| > 50 anni            | 3                 | 70%               | 0                | 0%               |

Un'altra metrica importante che monitoriamo all'interno della nostra azienda è il **rapporto tra lo stipendio medio delle donne rispetto a quello degli uomini**, che riflette il nostro impegno per garantire l'equità salariale e promuovere una cultura aziendale inclusiva. Questo rapporto, in tutte le sedi in cui opera la nostra azienda, nel 2025 è stato omogeneo e pari **0,85**, valore compreso tra 0,7 e 0,89, dato che ci colloca in linea alla media europea (assestata attorno a 0,85–0,90) e dimostra come la parità non sia solo un principio, ma una pratica concreta per la nostra azienda.

Un altro indicatore chiave per valutare l'equità interna è il **rapporto tra la retribuzione annua dell'amministratore delegato e il valore medio della retribuzione totale di tutti i dipendenti** (escludendo l'AD o la figura considerata al numeratore). Questo dato ci fornisce un'indicazione importante **sull'equilibrio retributivo** all'interno della nostra azienda e sull'allocazione delle risorse finanziarie. Tale rapporto si aggira intorno a **2,19**. Un valore che riflette una governance improntata all'equità e alla sostenibilità sociale.

Monitoriamo infine anche il numero totale di lavoratori **non dipendenti** che fanno parte della forza lavoro. Questo include persone che hanno contratti di manodopera, lavoratori autonomi o lavoratori messi a disposizione da imprese che svolgono attività di ricerca o selezione del personale. I lavoratori non dipendenti nel 2024 sono stati 5 (4 uomini e 1 donna), con **un rapporto rispetto ai dipendenti pari a 0,15**, dato che riflette la volontà della nostra azienda di continuare a promuovere un'occupazione stabile, basata su relazioni di lungo termine.

La politica sui diritti umani adottata dalla nostra azienda è conforme **agli standard internazionali**, dimostrando il nostro impegno a rispettare e promuovere i diritti umani. Nel 2022 abbiamo coinvolto gli stakeholder nella creazione della politica e/o regole di gestione dei diritti umani, conducendo un'analisi di materialità per identificare gli stakeholder rilevanti e tenendo in considerazione le loro opinioni nel processo di strutturazione della politica e delle linee guida sui diritti umani. Questo impegno riflette il nostro desiderio di garantire che le decisioni aziendali siano coerenti con le prospettive e le esigenze delle parti interessate.

Salute e Sicurezza sul lavoro sono un tema prioritario per noi. Per questo siamo in possesso di un Documento Valutazione Rischi in cui sono comprese anche le attività dei consulenti.

Nel 2023 la nostra azienda ha istituito un canale pubblico **(Organismo di Vigilanza)** attraverso il quale è possibile segnalare casi di discriminazione o violazione dei diritti umani. Questo canale è accessibile tramite diversi mezzi, come il sito web dell'azienda, l'indirizzo e-mail dedicato o la posta ordinaria. È importante sottolineare che questo canale è pubblicizzato esternamente e è aperto a tutti coloro che desiderano segnalare eventuali violazioni, dimostrando il nostro impegno per la trasparenza e la tutela dei diritti umani.

La nostra azienda monitora e misura la salute e sicurezza dei lavoratori a livello qualitativo, per valutare e migliorare il loro benessere sul posto di lavoro. Tutti i dipendenti possono usufruire dell'assistenza integrativa UNISALUTE . Inoltre i dipendenti che si recano all'estero per trasferta sono coperti dall'assicurazione CHUB. Nel 2025 ci sono stati **2 infortuni** in Entsorga Italia e in EntsorgaFin, di cui 1 dovuto a un incidente d'auto nel tragitto casa lavoro.

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Decessi                           | 0      |
| Infortuni gravi sul lavoro        | 0      |
| Infortuni registrabili sul lavoro | 2      |
| Ore totali lavorate               | 56.071 |

# Formazione

Nel 2025 sono stati realizzati questi corsi interni a dipendenti su:

- Corso sulla sicurezza generale e specifico rischio alto/basso
- Corso sulla sicurezza per dirigenti di cantiere
- Corso Autocad
- DPI III^ categoria
- Corso Pes/Pav
- Corso Preposto
- Corso Primo soccorso
- Corso Antincendio
- Corso carrello elevatore
- Corso auditor interno
- Corso RLS
- Corso MIG

Nella tabella sottostante è visualizzato il numero medio di ore di formazione fornite e usufruite da ogni dipendente diverse per genere.

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Totale ore formazione erogate 2024 | 321 |
| Ore di Formazione uomini           | 240 |
| Ore di Formazione donne            | 81  |

9,4 ore  
pro-capite di  
formazione nel  
2025

Per quest'anno l'ammontare **totale speso per le ore di formazione è pari a 8.486,08 euro**. Il valore è più **che raddoppiato rispetto all'anno scorso**: l'investimento nelle spese di formazione e sviluppo riveste per noi un'importanza cruciale e confermiamo il nostro impegno ad aumentare ancora l'importo destinato alla formazione e al miglioramento delle competenze del personale.

# Benessere

L'azienda ha una strategia chiara per quanto riguarda le politiche relative al benessere dei lavoratori.

Abbiamo esaminato la partecipazione dei nostri dipendenti a programmi relativi alla salute e al benessere, dato che riflette il nostro impegno nel promuovere un ambiente lavorativo sano e sostenibile. La percentuale di dipendenti che partecipano a tali programmi è indicatore significativo del **coinvolgimento** della nostra forza lavoro nelle iniziative volte a migliorare il loro benessere complessivo. Tale valore per l'anno di riferimento è stato **pari al 100,00%**.

Abbiamo infine monitorato il **tasso di assenteismo dei dipendenti**, indicatore importante della gestione del personale. Questo dato rappresenta la percentuale di ore non lavorate (pari all'insieme di ore di assenza per malattia, infortuni e permessi) rispetto al totale delle ore lavorabili, offrendo un'indicazione sul **livello di presenza e impegno** del nostro personale nell'ambiente lavorativo. Nel 2025 il tasso di assenteismo è stato **pari a 1,82%, valore decisamente contenuto** che rappresenta un indicatore positivo del clima aziendale, del benessere organizzativo e del generale coinvolgimento delle persone.



Nel corso del 2025 Entsorga ha confermato il suo impegno a favore del territorio sostenendo **iniziative sociali, culturali e sportive** finalizzate alla creazione di valore condiviso per le comunità locali.

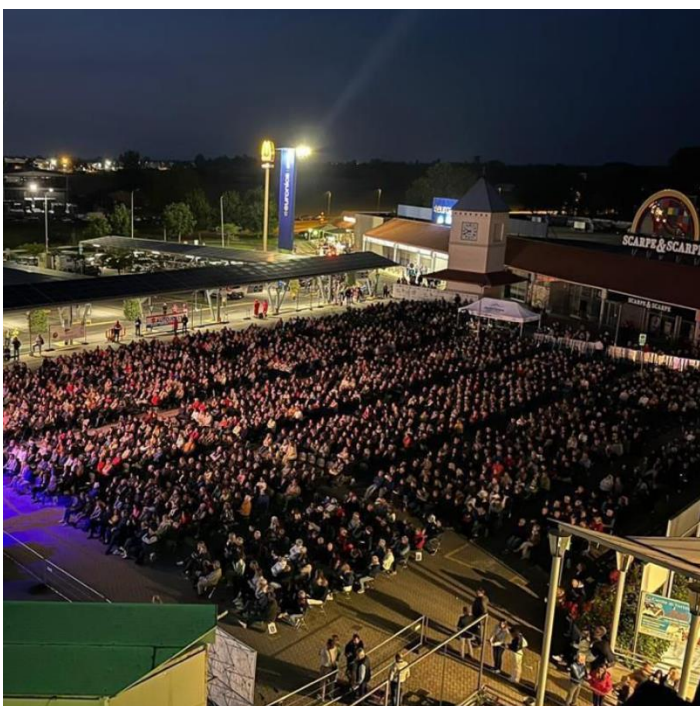
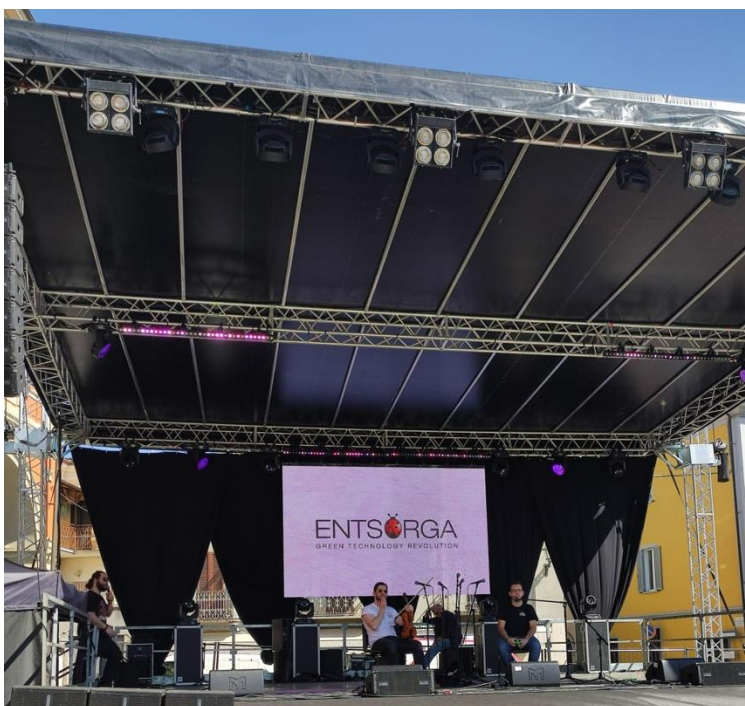
In particolare, il Gruppo ha supportato progetti educativi e culturali rivolti a bambini e ragazzi, come il sostegno alla **Biblioteca Comunale di Cupello**, contribuendo alla riattivazione del doposcuola gratuito e di attività extrascolastiche dedicate ai giovani e alle famiglie del territorio.

Ha inoltre sostenuto la **Fondazione Nala** e il suo **programma di empowerment femminile** attraverso il calcio, che pone particolare attenzione ai temi dell'inclusione, delle pari opportunità e della crescita educativa delle nuove generazioni.

Nel corso dell'anno è proseguito anche il dialogo con **scuole, università, associazioni e stakeholder locali**, nella convinzione che lo sviluppo sostenibile passi attraverso relazioni solide con il territorio **tortonese** e la capacità di generare impatti positivi duraturi per la comunità in cui ha sede il Gruppo.

Riconfermato il contributo ad **Azalai**, associazione sportiva tortonese nata per promuovere la corsa in natura e valorizzare il territorio. Per il quarto anno consecutivo, è stata affiancata la rassegna **LOVE FOR MUSIC – MUSIC FOR LOVE**, appuntamento musicale a scopo benefico realizzato anche nel 2025 a favore dell'Associazione Enrico Cucchi per le Cure Palliative e l'Assistenza ai Malati.

In ambito culturale è stata infine sostenuta ancora l'iniziativa **Fiori di Pesco**, seconda edizione di un Festival di arte, letteratura e musica realizzato nel borgo di Volpedo. Il tema del 2025 era **Incessante transito: il cammino dell'essere umano fra un qui e un altrove**.





**L'impegno per  
l'ambiente**

# Assessment emissioni CO<sub>2</sub>

Nel 2025 le emissioni complessive di gas serra generate dalle attività aziendali sono risultate pari a **156,54 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**, un valore sostanzialmente stabile rispetto al 2024 (156,2 tCO<sub>2</sub>eq) e **nettamente inferiore al picco registrato nel 2023 (193,7 tCO<sub>2</sub>eq)**.

Il dato conferma la capacità dell'azienda di **contenere i propri impatti ambientali diretti** pur in presenza di una crescita delle attività e dell'organico.

L'inserimento di quattro nuove persone nel corso del 2025 non ha infatti comportato un incremento significativo delle emissioni complessive, determinando anzi un **miglioramento dell'impronta carbonica pro capite**, passata da **5,2 a 4,6 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq per dipendente**.

In tabella sono riportati in modo comparativo i dati 2022, 2023, 2024 e 2025 di **tonnellate di emissioni di gas serra** (esprese in tCO<sub>2</sub>eq) secondo il **GHG Protocol**, suddivise per:

- emissioni dirette di tipologia **Scope1** (riferibili a carta, auto aziendali e riscaldamento)
- emissioni indirette, connesse con l'energia acquistata dall'impresa, di tipologia **Scope2**
- emissioni indirette di tipologia **Scope3**, che non rientrano né nello Scope 1 né nello Scope 2 (voli aerei, treni e auto private)

| Totale emissioni GHG (tonnellate CO <sub>2</sub> eq) | 2022  | 2023  | 2024  | 2025   |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Scope 1                                              | 47,80 | 84,50 | 66,53 | 47,41  |
| Scope 2                                              | 7,96  | 9,80  | 11,58 | 11,64  |
| Scope 3                                              | 35,60 | 99,40 | 77,65 | 97,47  |
| TOTALE                                               | 90,7  | 193,7 | 156,2 | 156,54 |



La diminuzione delle emissioni dirette (**Scope 1**) dimostra l'efficacia delle azioni di efficientamento nella gestione della mobilità aziendale, mentre la stabilità dello **Scope 2** conferma un controllo costante dei consumi energetici.

L'incremento dello **Scope 3** è invece strettamente collegato allo sviluppo internazionale del business e all'intensificazione delle trasferte necessarie per seguire nuovi clienti, cantieri e opportunità commerciali. Il dato è quindi da leggere in relazione alla crescita dell'attività aziendale più che a una riduzione dell'efficienza operativa.

In questa tabella si riporta in modo più analitico la suddivisione delle emissioni generate dai **consumi di energia, acqua, carta** e alla **mobilità aziendale\***, sempre espresse in tonnellate di biossido di carbonio equivalente (ton CO<sub>2</sub>eq).

| 2023                                 |             |              |           |
|--------------------------------------|-------------|--------------|-----------|
| VOLI AEREI                           |             |              |           |
| Tipologia Volo                       | Distanza Km | kg CO2eq/Km  | ton CO2eq |
| Europeo                              | 127.324     | 0,18591714   | 23,74     |
| Extrauropeo                          | 191.069     | 0,26128063   | 49,92     |
| TOTALE VOLI AEREI                    |             |              | 73,66     |
| ENERGIA ELETTRICA                    |             |              |           |
| kWh utilizzati                       |             | kg CO2eq/kWh | ton CO2eq |
| 47895                                |             | 0,20496      | 9,82      |
| TOTALE ENERGIA ELETTRICA             |             |              | 9,82      |
| CARTA                                |             |              |           |
| Kg di carta utilizzata               |             | kgCO2eq/kg.c | ton CO2eq |
| 65,80                                |             | 0,9105       | 0,06      |
| TOTALE CARTA                         |             |              | 0,06      |
| CONSUMI AUTOMOBILI                   |             |              |           |
| Tipologia Automobile                 |             |              | ton CO2eq |
| Automobili aziendali                 |             |              | 73,75     |
| Automobili Private                   |             |              | 25,70     |
| TOTALE AUTOMOBILI                    |             |              | 99,45     |
| RISCALDAMENTO                        |             |              |           |
| Litri di Gasolio                     |             | kg CO2/L     | tonCO2eq  |
| 3914                                 |             | 2,7242       | 10,66     |
| TOTALE RISCALDAMENTO                 |             |              | 10,66     |
| TOTALE COMPLESSIVO tonCO2eq prodotte |             |              | 193,7     |

La comparazione evidenzia come nel 2025 Entsorga abbia mantenuto sotto controllo la propria impronta carbonica, dato significativo se analizzato in relazione **all'impronta pro capite**, passata da 5,2 a 4,6 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq per dipendente: ciò evidenzia come l'azienda stia crescendo con **un'intensità emissiva inferiore rispetto al passato**, confermando un percorso sempre più orientato all'efficienza ambientale.

| 2024                                 |             |              |           |
|--------------------------------------|-------------|--------------|-----------|
| VOLI AEREI                           |             |              |           |
| Tipologia Volo                       | Distanza Km | kg CO2eq/Km  | ton CO2eq |
| Nazionale                            | 28219,82    | 0,18592      | 5,25      |
| Europeo                              | 90.955      | 0,26128      | 23,76     |
| Extrauropeo                          | 44.555      | 0,1758       | 7,83      |
| TOTALE VOLI AEREI                    |             |              | 36,84     |
| TRENI                                |             |              |           |
| Distanza Km                          |             | kg CO2eq     | ton CO2eq |
| 7274                                 |             | 0,03546      | 0,26      |
| TOTALE                               |             |              | 0,26      |
| ENERGIA ELETTRICA                    |             |              |           |
| kWh utilizzati                       |             | kg CO2eq/kWh | ton CO2eq |
| 55907                                |             | 0,20705      | 11,58     |
| TOTALE ENERGIA ELETTRICA             |             |              | 11,58     |
| CARTA                                |             |              |           |
| Kg di carta utilizzata               |             | kgCO2eq/kg.c | ton CO2eq |
| 91,37                                |             | 1,3393       | 0,12      |
| TOTALE CARTA                         |             |              | 0,12      |
| CONSUMI AUTOMOBILI                   |             |              |           |
| Tipologia Automobile                 |             |              | ton CO2eq |
| Automobili aziendali                 |             |              | 59,33     |
| Automobili Private                   |             |              | 40,81     |
| TOTALE AUTOMOBILI                    |             |              | 100,1     |
| RISCALDAMENTO                        |             |              |           |
| Litri di Gasolio                     |             | kg CO2/L     | tonCO2eq  |
| 2568,45                              |             | 2,7554       | 7,08      |
| TOTALE RISCALDAMENTO                 |             |              | 7,08      |
| TOTALE COMPLESSIVO tonCO2eq prodotte |             |              | 156,02    |

| 2025                                 |             |              |           |
|--------------------------------------|-------------|--------------|-----------|
| VOLI AEREI                           |             |              |           |
| Tipologia Volo                       | Distanza Km | kg CO2eq/Km  | ton CO2eq |
| Nazionale                            | 57036,00    | 0,18592      | 10,60     |
| Europeo                              | 104,60      | 0,26128      | 27,33     |
| Extrauropeo                          | 56,95       | 0,1758       | 10,01     |
| TOTALE VOLI AEREI                    |             |              | 47,95     |
| TRENI                                |             |              |           |
| Distanza Km                          |             | kg CO2eq     | ton CO2eq |
| 6512                                 |             | 0,03546      | 0,23      |
| TOTALE                               |             |              | 0,23      |
| ENERGIA ELETTRICA                    |             |              |           |
| kWh utilizzati                       |             | kg CO2eq/kWh | ton CO2eq |
| 56224                                |             | 0,20705      | 11,64     |
| TOTALE ENERGIA ELETTRICA             |             |              | 11,64     |
| CARTA                                |             |              |           |
| Kg di carta utilizzata               |             | kgCO2eq/kg.c | ton CO2eq |
| 119,59                               |             | 1,3393       | 0,16      |
| TOTALE CARTA                         |             |              | 0,16      |
| CONSUMI AUTOMOBILI                   |             |              |           |
| Tipologia Automobile                 |             |              | ton CO2eq |
| Automobili aziendali                 |             |              | 39,19     |
| Automobili Private                   |             |              | 49,29     |
| TOTALE AUTOMOBILI                    |             |              | 88,5      |
| RISCALDAMENTO                        |             |              |           |
| Litri di Gasolio                     |             | kg CO2/L     | tonCO2eq  |
| 2925,34                              |             | 2,7554       | 8,06      |
| TOTALE RISCALDAMENTO                 |             |              | 8,06      |
| TOTALE COMPLESSIVO tonCO2eq prodotte |             |              | 156,54    |

\*La fonte dati per documentare gli impatti diretti è l'archivio aziendale. Per calcolare le tonCO2eq abbiamo effettuato un'analisi dimensionale comparando la grandezza stimata con il fattore di emissione (EF), secondo le Guideline 2017 del Defra/ DECC's GHG Conversion Factor.

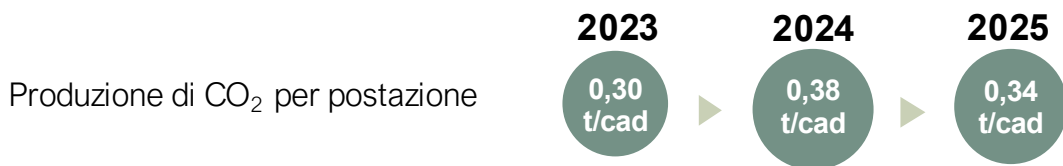
In particolare, analizzando ogni voce possiamo notare:

### **Voli aerei**

Nel 2025 c'è stato un generale incremento delle trasferte, con conseguente aumento delle tonnellate di CO<sub>2</sub> prodotte con gli spostamenti aerei. Si tratta di un andamento coerente con l'evoluzione del business di Entsorga, che nel 2025 ha intensificato la propria presenza sui mercati internazionali, in particolare sulla Spagna, Polonia e Grecia.

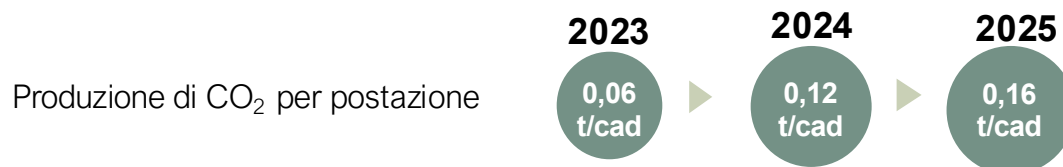
### **Energia elettrica consumata**

L'incremento di energia elettrica consumata è stato minimo (da circa 55.900 a 56.200 kWh). Questo dato, abbinato all'aumento delle postazioni di lavoro (cresciute di 4 unità) testimonia un sostanziale contenimento dei consumi energetici della sede aziendale.



### **Consumo carta**

Il consumo carta è ancora leggermente aumentato rispetto al dato 2025, dato giustificato dalla crescita delle postazioni di lavoro. Il consumo di carta è stato comunque fissato ancora come KPI da monitorare nel 2026.



### **Consumi vetture**

Per l'anno 2025 abbiamo registrato una generale diminuzione delle tonnellate di CO<sub>2</sub>eq prodotte dalle automobili aziendali e private. Tutti gli spostamenti di lavoro sono stati effettuati con auto aziendali.

### **Riscaldamento**

Leggermente aumentate le tonnellate di CO<sub>2</sub> legate al riscaldamento, passate da 7,08 a 8,06 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq.

GRI  
CONTENT  
INDEX

Dichiarazione d'uso

Entsorga ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1-01-2025/ 31-12-2025

Utilizzato GRI 1

GRI 1 Principi Fondamentali – versione 2021

STANDARD GRI

INFORMATIVA

PAGINA

CAPITOLO

Informative generali

GRI 2 – Informative Generali versione 2021

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione

2-1 Dettagli organizzativi

5

Chi siamo

2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

4

Nota Metodologica

2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente

4

Nota Metodologica

Attività e lavoratori

2-7 Dipendenti

26

Le nostre persone

| STANDARD GRI                     | INFORMATIVA                                                | PAGINA | PARAGRAFO                                                                                           |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Governance                       |                                                            |        |                                                                                                     |
|                                  | 2-9 Struttura e composizione della governance              | 15     | La struttura                                                                                        |
|                                  | 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo      | 19     | La nostra governance                                                                                |
|                                  | 2-11 Presidente del massimo organo di governo              | 15     | La struttura                                                                                        |
| Strategia, politiche e prassi    |                                                            |        |                                                                                                     |
|                                  | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 6-12   | Tecnologie per valorizzare il waste e ridurre l'impatto sul pianeta<br>La politica di sostenibilità |
|                                  | 2-23 Impegni in termini di policy                          | 16     | La politica di sostenibilità                                                                        |
|                                  | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy       | 16     | La politica di sostenibilità                                                                        |
|                                  | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti                      | 16     | La politica di sostenibilità                                                                        |
|                                  | 2-28 Appartenenza ad Associazioni                          | 16-18  | CIB, CIC, EBA, WBA<br>Associazioni e partnership                                                    |
| Coinvolgimento degli stakeholder |                                                            |        |                                                                                                     |
|                                  | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder         | 24-25  | La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità                                           |

| STANDARD GRI                                       | INFORMATIVA                                                                         | PAGINA | PARAGRAFO                                                                 |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|
| Temi materiali                                     |                                                                                     |        |                                                                           |
| GRI 3 – Temi materiali – Versione 2021             |                                                                                     |        |                                                                           |
|                                                    | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                                   | 25     | La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità                 |
|                                                    | 3-2 Elenco dei temi materiali                                                       | 25     | La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità                 |
|                                                    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                     | 25     | La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità                 |
| Tema materiale: Trasparenza, etica e integrità     |                                                                                     |        |                                                                           |
|                                                    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                     | 19-25  | La governance - La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità |
| GRI 205: Anticorruzione 2016                       |                                                                                     |        |                                                                           |
|                                                    | 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione | 19     | Gli organi di controllo                                                   |
| Tema materiale: Coinvolgimento degli stakeholder   |                                                                                     |        |                                                                           |
|                                                    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                     | 25     | La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità                 |
| Tema materiale: Gestione sostenibile della filiera |                                                                                     |        |                                                                           |
|                                                    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                     | 25     | La mappatura degli Stakeholder e l'analisi di materialità                 |

| STANDARD GRI                              | INFORMATIVA                                                                                                         | PAGINA | PARAGRAFO                                                                  |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| Tema materiale: sostenibilità finanziaria |                                                                                                                     |        |                                                                            |
|                                           | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                                     | 20-25  | Il valore aggiunto prodotto e distribuito - La mappatura degli Stakeholder |
| Tema materiale: investimenti              |                                                                                                                     |        |                                                                            |
|                                           | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                                     | 13-25  | Ricerca & Sviluppo - La mappatura degli Stakeholder                        |
| Tema materiale: Valore condiviso          |                                                                                                                     |        |                                                                            |
|                                           | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                                     | 20-25  | Il valore aggiunto prodotto e distribuito - La mappatura degli Stakeholder |
| GRI 201 – PERFORMANCE ECONOMICHE 2016     |                                                                                                                     |        |                                                                            |
|                                           | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito                                                          | 20     | Il valore aggiunto prodotto e distribuito                                  |
| Tema materiale: Relazioni con la comunità |                                                                                                                     |        |                                                                            |
|                                           | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                                     | 25-33  | La mappatura degli Stakeholder – La comunità                               |
| GRI 413 – COMUNITÀ LOCALI 2016            |                                                                                                                     |        |                                                                            |
|                                           | 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | 33     | La comunità                                                                |

| STANDARD GRI                                                      | INFORMATIVA                                                                                                 | PAGINA   | PARAGRAFO                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------|
| Tema materiale: Benessere dei dipendenti                          |                                                                                                             |          |                                                                      |
|                                                                   | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                             | 25-30-32 | La mappatura Stakeholder – Salute e sicurezza lavoratoti - Benessere |
| GRI 404 – FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016                            |                                                                                                             |          |                                                                      |
|                                                                   | 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione | 31       | Formazione                                                           |
| GRI 401 – OCCUPAZIONE 2016                                        |                                                                                                             |          |                                                                      |
|                                                                   | 401- Nuove assunzioni e turnover                                                                            | 28-29-30 | Diversità e inclusione – Diritti umani                               |
|                                                                   | 401-2 Benefit previsti per i dipendenti                                                                     | 32       | Benessere                                                            |
| Tema materiale: Diffusione della cultura dell'impronta ambientale |                                                                                                             |          |                                                                      |
|                                                                   | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                             | 25-33    | La mappatura degli Stakeholder – La comunità                         |
| Tema materiale: Cultura del territorio                            |                                                                                                             |          |                                                                      |
|                                                                   | 3.3 Gestione dei temi materiali                                                                             | 25-33    | La mappatura degli Stakeholder – La comunità                         |

| STANDARD GRI | INFORMATIVA | PAGINA | PARAGRAFO |
|--------------|-------------|--------|-----------|
|--------------|-------------|--------|-----------|

Tema materiale: Economia circolare e gestione dei rifiuti

|                                 |      |                                                      |
|---------------------------------|------|------------------------------------------------------|
| 3-3 Gestioni dei temi materiali | 9-25 | I temi materiali di Entsorga<br>Come lavoriamo - EPC |
|---------------------------------|------|------------------------------------------------------|

Tema materiale: Tecnologie sostenibili

|                                 |           |                                                             |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|
| 3-3 Gestioni dei temi materiali | 6-9-10-11 | Tecnologie per valorizzare il waste<br>Come lavoriamo - EPC |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|

Tema materiale: Riduzione emissioni

|                                 |    |                          |
|---------------------------------|----|--------------------------|
| 3-3 Gestioni dei temi materiali | 35 | L'impegno per l'ambiente |
|---------------------------------|----|--------------------------|

| STANDARD GRI | INFORMATIVA | PAGINA | PARAGRAFO |
|--------------|-------------|--------|-----------|
|--------------|-------------|--------|-----------|

GRI 302 – ENERGIA 2016

|                                                         |    |                                      |
|---------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione | 36 | Assessment emissioni CO <sub>2</sub> |
|---------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|

GRI 305 – EMISSIONI

|                                                  |    |                                      |
|--------------------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)         | 36 | Assessment emissioni CO <sub>2</sub> |
| 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)       | 36 | Assessment emissioni CO <sub>2</sub> |
| 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) | 36 | Assessment emissioni CO <sub>2</sub> |
| 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG           | 36 | Assessment emissioni CO <sub>2</sub> |

**ENTS****RG****A**

Strada Provinciale per Castelnuovo Scrivia, 7/9

15057 Tortona (AL) - Italy

PH +39 0131 811383

[www.entsorga.com](http://www.entsorga.com)

[info@entsorga.com](mailto:info@entsorga.com)